



## ● 事業方針に関する説明会を開催

準備組合員の皆様を対象に、「事業方針に関する説明会」を下記の日時で2回行いました。

1回目：令和4年12月14日（水）18時～  
ザ・クレストホテル柏 4階クレストルーム

2回目：令和4年12月17日（土）13時～  
ザ・クレストホテル柏 3階オークルーム

1回目が18名、2回目が26名の合計44名、この内、  
同伴者等を除く組合員数としては、組合員数65名の内、  
37名にご出席いただきました。



### 説明の概要

#### ● 柏駅前の課題および今後のまちづくりの方向性

【柏駅前の課題】	【まちづくりの方向性】
1. 広域商業拠点としての魅力低下	→ 従来の百貨店だけに依存しない新たな賑わいを創出するまちづくり
2. 駅前に必要な都市機能・公共機能の不足	
(1) 安心・安全に過ごす・くつろぐ場の不足	→ 柏市の核であり、多くの方が訪れ、過ごす場として、安心・安全なまちづくり
(2) 市民生活の中心として必要な都市機能の不足	→ 生活・賑わいに直結する都市機能やオープンスペースが充実したまちづくり
(3) 多様な世代に選ばれ続ける機能の不足	→ 子育て世帯やシニア世帯にも受け入れられるまちづくり

「40万人都市」「商業都市」として賑わってきたものの、「柏」の魅力が徐々に低下している。  
選ばれ続けるまちであり続けるため、新たな「まちづくり方針」を策定し、早急実現していく必要がある。

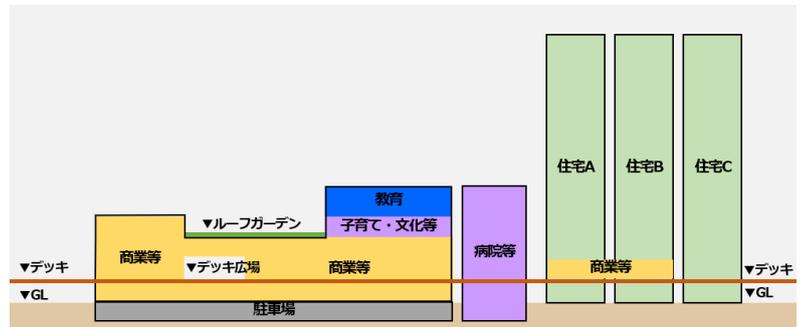
## ●今後の事業方針（素案）

- ◆まちの新たな顔となる体験型商業施設・文化交流施設等を整備することで、広域集客機能を担い、本エリアおよび柏駅周辺の賑わいと回遊性を向上させる。
- ◆2階デッキ上および商業施設の屋上スペースに交流広場機能を整備し、駅前の北口広場から繋がる空間として、駅前に新たな憩い・交流の機能を創出する。
- ◆商業施設等の一部に、子育て支援機能や文化交流機能を整備し、駅前に必要な都市機能を拡充し、多様な世代に選ばれるまちの魅力を向上させる。

### 【施設配置案】

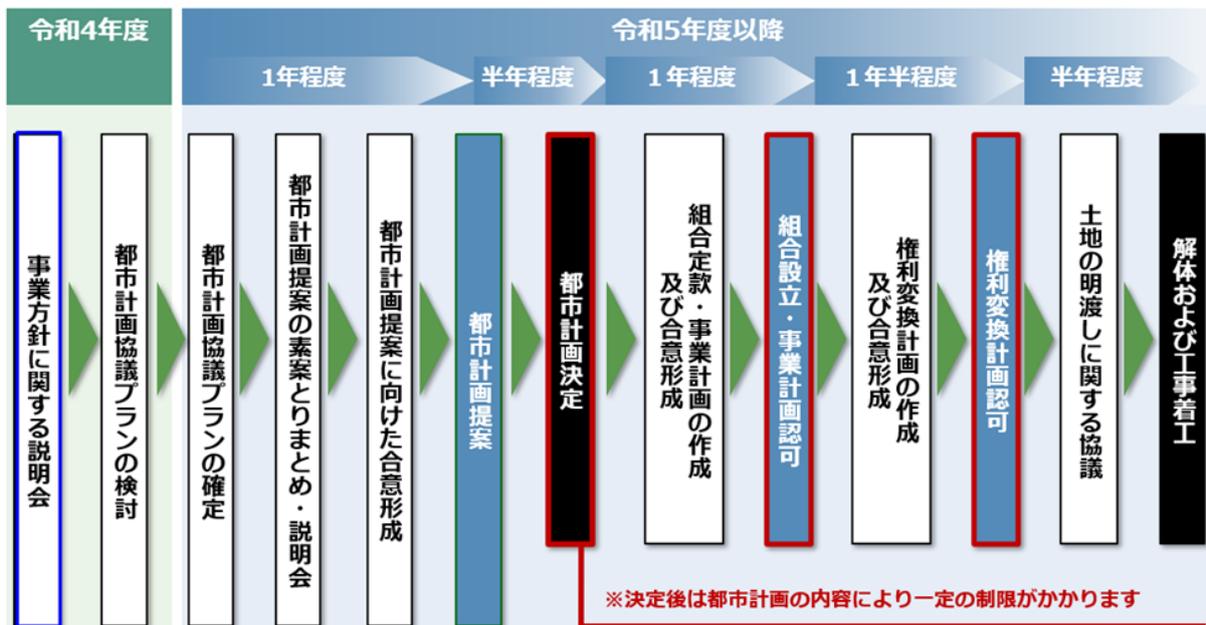


### 【施設計画案の断面イメージ図】



※本案は決定したものではありません、今後詳細検討を進めるためのたたき台です。

## ●今後の事業スケジュール（想定）



※今後、行政との協議やプランの検討状況、同意取得活動状況により、変更となる場合があります。

### お問い合わせ先

柏駅西口北地区市街地再開発準備組合事務局 担当者：高木、松崎  
 柏市末広町15-2 鈴木電機ビル2F  
 電話番号：04-7136-2311 FAX：04-7136-2316  
 e-mail：zim@kashiwa-wn.jp  
 準備組合ホームページ：http://www.kashiwa-wn.jp/